

СЫГРАЙ В ВОСЬМЕРКУ!



БРИФ

Для супермаркета «Туркуаз» необходимо было разработать рекламную кампанию на 8 марта, чтобы привлечь мужчин, которые могли бы найти подарок именно в «Туркуазе» для своей женщины

Март 2005 г.



Концепция

Мужчин окружают много женщин: мать, жена, дочери, теща, подруга, любовница, коллеги... И соответственно нужно делать n-ое количество подарков, сходить куда ни будь посидеть, развлечься. Или просто организовать домашний праздничный стол.

И поэтому было бы не плохо предоставить возможность получения дополнительных подарков, скидок.

Сущность этой концепции заключается в цифре 8.

Первая восьмерка

Каждый восьмой покупатель на втором этаже (одежда-обувь) получает 20 % скидку в кафе, ресторан или боулинг. А на первом этаже (продовольственный) открытку к 8 марту.

1 этаж



2 этаж



Вторая восьмерка

Каждый кто купит на сумму от 8 888 сум и более имеет возможность сыграть в лототрон, где будут мелкие призы, например плитка шоколада, чупа-чупс и т.п. Акция только для первого этажа.



Третья восьмерка

Каждый покупатель, у которого сумма в чеке заканчивается на цифру 8 получает сюрприз. Для первого этажа также игра в лототрон, а для второго этажа также скидка в ресторан, кафе или боулинг.

1 этаж



2 этаж

кафе

20%

скидка

Баннер на стоянке и растяжки по городу:



Штендер:



Flyer:



Тимур Шарифов

e-mail: hi@timursharifov.com

skype: dream-tim

phone: (+99890) 954 33 00

www.timursharifov.com

www.sttbusiness.com

www.creatima.com