

ТОЛЬКО ЦВЕТЫ?



БРИФ

Для супермаркета «Туркуаз» необходимо было разработать рекламную кампанию на 8 марта, чтобы привлечь мужчин, которые могли бы найти подарок именно в «Туркуазе» для своей женщины

Март 2005 г.

Концепция

Каждый мужчина знает, что на праздник женщинам нужно дарить цветы, многие думают, что этого будет достаточно. Но цветы нужно дарить не только в праздники. Но и в будни.

А 8 марта – это международный женский день. И в этот день каждый из мужчин должен доказать насколько он любит, уважает женщин, окружающих вокруг него. И поэтому банальным букетиком цветов уже не обойтись.

И цель этой рекламной концепции донести до мужчин необходимость подарка, пусть будет помимо этого букетика только шоколадка, уже приятней... И помочь в этом обязуется супермаркет Туркуаз. Только в нем можно найти разнообразие подарков от сладких до шикарных.

Баннер на стоянке и растяжки по городу:



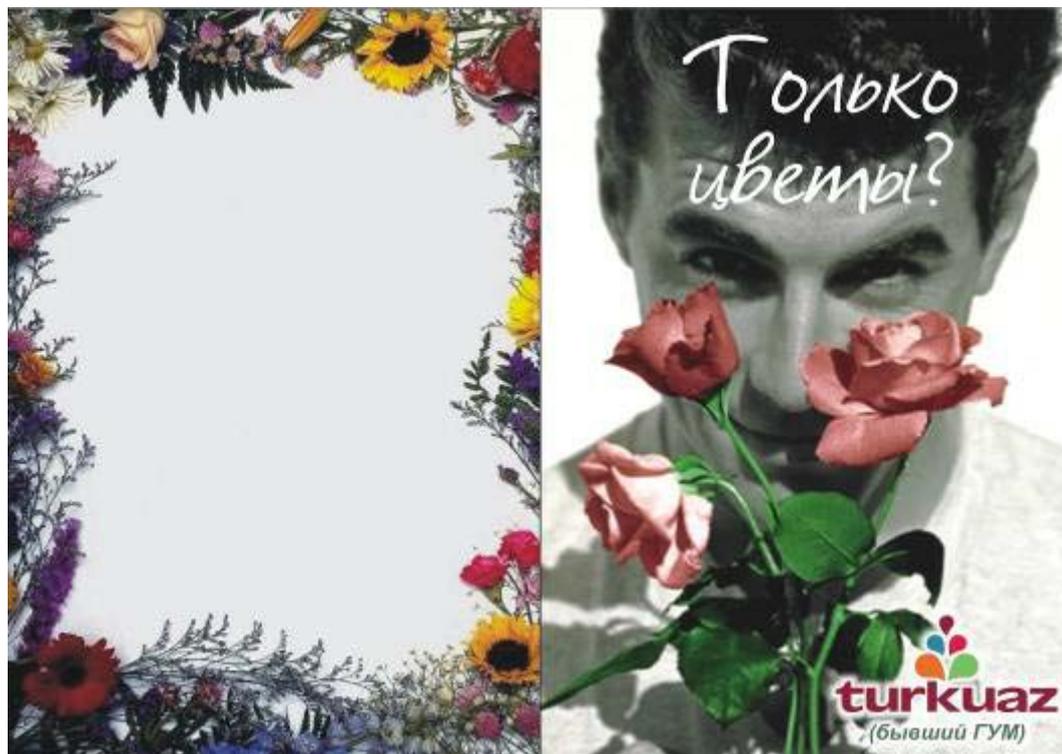
ИЛИ



Штендер:



Flyer:





Тимур Шарифов

e-mail: hi@timursharifov.com

skype: dream-tim

phone: (+99890) 954 33 00

www.timursharifov.com

www.sttbusiness.com

www.creatima.com