



Рекламная концепция:

Geyzer - чувства и эмоции



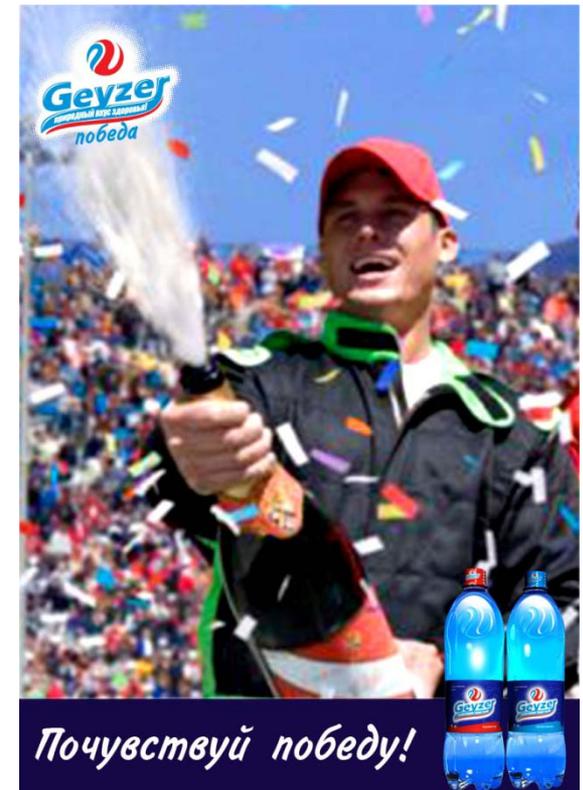
Концепция Gezyer: эмотии и чувства рассчитана на проникновение в сознание людей, на игре их чувств и эмотий. Бренд должен вызывать у потребителя только положительные эмотии. И когда бренд становится другом для потребителя, тогда можно говорить о выполнении рекламной миссии.

Ниже расположены некоторые примеры логотипов Gezyer эмотии и чувства. Ряд, конечно, может быть продолжен.



Gezzer: эмоции и чувства

Примеры постеров для этой концепции



Далее можно на этикетках рассказывать об эмоциях и чувствах, которым подвержены люди. Как эмоции и чувства помогают людям и т.п.



Текст на этикетке;

Они счастливы, веселы, у них все получается по жизни, всегда приходят друг другу на помощь. Это **ДРУЖБА!**

Почувствуй настоящие ценности **ДРУЖБЫ** вместе с чистой питьевой водой **GEYZER!**

На радио можно запустить программу, в которой слушатели рассказывали бы интересные истории об их эмоциях и чувствах (любви, победе, успехе и т.п.).

Далее можно использовать эти истории на этикетках, на которой будет герой рассказа и главная цитата из этого повествования.

Также можно сделать промоушен: собери этикетки со всеми чувствами и эмоциями и получи блок воды бесплатно и календарь расписания игр чемпионата мира по футболу.

Тимур Шарифов

e-mail: hi@timursharifov.com

skype: dream-tim

phone: (+99890) 954 33 00

www.timursharifov.com

www.sttbusiness.com

www.creatima.com